



P A N I T I A PELAKSANA KPID BALI AWARDS 2018

Sekretariat Jalan Cok Agung Tresna No. 65 Denpasar Bali
Telp. (0361) 221616 -236285 Fax. (0361) 221616 Kode Pos 80235
Email : kpibaldi3@gmail.com www.kpidbali.org

TERM OF REFERENCE (TOR) "KPID BALI AWARDS TAHUN 2018"

A. LATAR BELAKANG

Di Provinsi Bali perkembangan dunia penyiaran semakin marak yang ditandai dengan pertumbuhan industri penyiaran yang terus meningkat. Adanya perkembangan dan alih teknologi informasi dewasa ini, telah mempengaruhi dinamika dan paradigma masyarakat Bali terhadap dunia penyiaran. Penyelenggaraan penyiaran dan program siaran yang berkualitas pun semakin dibutuhkan menuju kehidupan masyarakat Bali dalam berbangsa dan bernegara yang lebih baik.

Harapan masyarakat Bali terhadap siaran yang sehat dan berkualitas tidak bisa lepas dari aspek etika, estetika dan konten. Alih teknologi dan orientasi masyarakat Bali telah berpengaruh terhadap minat, kebutuhan dan kenyamanan terhadap kualitas siaran. Perkembangan tersebut mengharuskan lembaga penyiaran terus melakukan adaptasi dan perbaikan agar tetap eksis ditengah persaingan antar lembaga penyiaran yang semakin ketat.

UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran mengamanatkan bahwa KPI memiliki kewajiban mendorong penyelenggaraan penyiaran yang memberi dampak luas terhadap pembangunan karakter bangsa, adanya penghormatan dan perlindungan budaya/kearifan lokal serta tumbuhnya persaingan usaha penyiaran yang sehat. Disamping perlu mendapat pengawasan dari masyarakat lembaga penyiaran juga perlu mendapatkan apresiasi berupa penghargaan atas produksi dan karya-karyanya yang bukan sekedar menghibur akan tetapi juga mencerdaskan, sehat dan bermanfaat bagi masyarakat.

Atas dasar kebutuhan tersebut KPID Bali memandang perlu melakukan langkah-langkah apresiasi, salah satunya melalui pelaksanaan kegiatan "KPID BALI AWARDS 2018" yang setiap kali penyelenggaraannya terus ditingkatkan kualitasnya seiring adanya perubahan peraturan dan kebijakan di bidang penyiaran.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud dan tujuan diselenggarakannya kegiatan penganugerahan "KPID BALI AWARDS 2018" adalah :

1. Maksud

Terwujudnya lembaga penyiaran sehat dan bermartabat yang dapat menciptakan dan mendorong tatanan kehidupan bermasyarakat dan bernegara yang lebih berkualitas, maju dan sejahtera serta mendorong peran serta Lembaga Penyiaran dan masyarakat dalam bidang penyiaran dengan apresiasi, pemberian penghargaan pada pelaksanaan kegiatan penganugerahan "KPID BALI AWARDS 2018".

2. Tujuan

- a. Untuk memberikan motivasi kepada lembaga penyiaran baik radio maupun televisi agar dalam hal penyelenggaraan penyiaran senantiasa memperhatikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran melalui karya-karya yang inovatif, mendidik, informatif serta menghibur.
- b. Memberikan apresiasi dan penghargaan kepada penyelenggara penyiaran radio dan televisi yang telah menyajikan program siaran melalui karya-karya yang mendidik, sehat serta menjadi media kontrol dan perekat sosial.
- c. Untuk membangun peran serta lembaga penyiaran dan masyarakat agar ikut mendorong terciptanya penyiaran yang dapat mencerdaskan masyarakat dengan menyajikan program siaran melalui karya-karya inovatif, mendidik, sehat dan bermanfaat bagi masyarakat.
- d. Memberikan informasi seluas-luasnya kepada masyarakat dalam memasuki era perkembangan konvergensi media dan alih teknologi di bidang penyiaran.

C. MANFAAT

1. Terbangunnya sikap saling menghargai antara lembaga penyiaran, masyarakat, dan KPID BALI guna menyelaraskan visi dan misi penyiaran melalui program, karya dan produksi isi siaran yang inovatif dan edukatif demi kelangsungan usaha penyiaran yang sehat di Provinsi Bali.
2. Terbangunnya komunikasi dan kerjasama yang baik antara regulator, lembaga penyiaran, asosiasi penyiaran, pemerhati media penyiaran, *stakeholders* serta tokoh masyarakat dalam rangka mewujudkan penyiaran yang tidak sekedar menghibur, tetapi juga dapat mencerdaskan, sehat serta bermanfaat bagi masyarakat.

D. TEMA

"Mencerdaskan Masyarakat Bali Melalui Penyiaran"

E. PESERTA

Peserta dalam pelaksanaan kegiatan penganugerahan KPID BALI AWARDS 2018 adalah lembaga penyiaran radio dan televisi yang minimal telah mendapatkan Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP).

F. KATEGORI PENILAIAN

Dalam menilai karya dan kreativitas insan penyiaran tersebut, KPID Bali mengacu dan berpedoman pada Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran serta Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran KPI. Penyelenggaraan KPID BALI AWARDS 2018 kali ini memberikan anugerah kepada Lembaga Penyiaran Radio dengan 4 (empat) kategori dan Televisi sebanyak 7 (tujuh) kategori, serta 1 (satu) penghargaan khusus *Lifetime Achievement Award*.

No	LEMBAGA PENYIARAN	KATEGORI
I.	Radio	1. Program Acara Berita (KPAB-R) 2. Iklan Layanan Masyarakat (KILM-R) 3. Penyiar Radio Terbaik (KPRT) 4. Radio Swasta Terbaik (KRST)
II.	Televisi	1. Program Acara Berita (KPAB-T) 2. Program Acara <i>Talkshow</i> (KPAT) 3. Program Acara Anak atau Remaja (KPAAR) 4. Program Acara Hiburan Seni Budaya (KPAHSB) 5. Program <i>Feature dan Dokumenter</i> (KPFD) 6. Iklan Layanan Masyarakat (KILM-T) 7. Presenter /Pembaca Berita (KPPB)
III.	Penghargaan Khusus	1. <i>Lifetime Achievement Award</i> (Penghargaan seumur hidup)

G. KRITERIA PENILAIAN

Ada sejumlah kriteria penilaian untuk menentukan pemenang yakni:

- 1) Program acara yang dinilai tidak melanggar Undang-Undang Penyiaran serta Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS).
- 2) Merupakan karya orisinal.
- 3) Program acara dapat memberikan inspirasi yang mencerdaskan masyarakat Bali (informatif, mendidik dan menghibur).
- 4) Program acara sejalan dengan Visidan Misi KPID Bali dalam rangka mewujudkan siaran yang sehat, cerdas dan bermartabat.
- 5) Aspek Jurnalistik.
- 6) Aspek Teknis.
- 7) Aspek Estetika.
- 8) Aspek Kreatif

Definisi dan kriteria penilaian untuk masing-masing kategori program:

I. Lembaga Penyiaran Radio

1. Program Acara Berita

Program acara yang berisi liputan berbagai peristiwa atau kejadian, berita dan informasi lainnya untuk pendengar dengan senantiasa memegang teguh prinsip-prinsip jurnalistik sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Kode Etik Jurnalistik yang ditetapkan Dewan Pers. Kriteria penilaian program berita :

- *Isi Berita (40%)*
Meliputi aktual (berita straight news), akurasi data, kelayakan berita (*Significance, Magnitude, Timeliness, Proximity, Prominence, Human interest*), kelengkapan data, kompetensi narasumber, keberimbangan, dan representasi muatan lokal.

- **Estetika (30%)**
Kualitas audio (kejelasan, lafal), intonasi, penggunaan *sound effect*, *backsound*.
- **Etika (30%)**
Azas praduga tak bersalah, kerahasiaan jati diri objekberita, mengikuti aturan pemberitaan sesuai P3&SPS.

2. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan masyarakat merupakan salah satu ruang bagi lembaga penyiaran untuk memberikan hak masyarakat terhadap informasi dan inspirasi yang bermanfaat dan mendidik.

Kriteria penilaian Iklan Layanan Masyarakat :

- **Isi/Content (40%)**
Kreativitas, ide, kekuatan muatan lokal, mendidik, informatif
- **Estetika (30%)**
Meliputi kualitas audio (kejelasan, lafal, intonasi).
- **Etika (30%)**
Tidak mengandung unsur SARA, bebas dari pelecehan, membangun karakter positif, tidak mengandung siaran yang melanggar norma kesusilaan.

3. Penyiar Radio Terbaik

Aspek yang dinilai meliputi :

- **Kualitas bicara (40%)**
Voice skill/quality, cepat-lambat, tempo, *speed*, *beat*, tinggi-rendah nada/*pitch*/intonasi, keras-lemah/*volume*, tekanan/aksentuasi, dan artikulasi/*spelling pronunciation*.
- **Skill and Knowledge (60%)**
Meliputi pengetahuan, penguasaan materi, wawasan, penjiwaan, penyajian, kreatifitas, simpati dan empati terhadap pendengar serta memahami segmen acara.

4. Radio Swasta Terbaik

Kriteria Penghargaan Radio Swasta Terbaik :

- **Aspek isi siaran (40%)**
Meliputi kesesuaian program siaran dengan aturan undang-undang 32 Tahun 2002 dan P3&SPS, tidak mendapatkan teguran, sanksi dari KPID Bali.
- **Aspek Kelembagaan (40%)**
Meliputi ketersediaan infrastruktur yang memadai, ketersediaan sumber daya manusia yang memadai dengan dukungan administrasi dan manajemen yang sehat
- **Aspek Perijinan (20%)**
Meliputi kelengkapan, ketaatan dan ketertiban administrasi perijinan

II. Lembaga Penyiaran Televisi

1. Program Acara Berita

- Program dalam bentuk berita langsung (*straight news*) dan atau berita mendalam (*indepth news*) yang disusun untuk menyampaikan kejadian yang secepatnya harus diketahui oleh pembaca atau masyarakat. Unsur penting dalam berita tersebut adalah keaktualan dengan senantiasa memegang teguh prinsip-prinsip jurnalistik sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Kode Etik Jurnalistik yang ditetapkan Dewan Pers.

Kriteria penilaian program berita :

- *Isi Berita (40%)*
Meliputi: akurasi data, kelengkapan data (*indepth news*), aktual (*straight news*), keberimbangan (*cover both sides*), kompetensi narasumber, dan representasi muatan lokal.
- *Estetika (30%)*
Kualitas video: komposisi obyek: terutama komposisi wawancara narasumber (*head room, nose room, garis mata, background*), kualitas gambar, jika diperlukan kreatifitas (grafis/animasi)
Kualitas audio: narasi (kejelasan, lafal, intonasi), wawancara narasumber (*clear, atmosphere sound*)
- *Etika (30%)*
Kode etik jurnalistik (azas praduga tak bersalah), memenuhi aturan tentang pemberitaan pada P3&SPS.

2. Program Talkshow

Program TV bukan fiktif dalam bentuk percakapan yang dipandu seorang atau lebih pemandu/*host*, yang isinya memberikan pengetahuan, inspirasi, pencerahan dan pendidikan.

Kriteria penilaian program *talkshow* :

- *Penyiar/host (30%)*
Meliputi: ketepatan pertanyaan yang dipilih, relevansi pertanyaan dengan topik, teknik menggali jawaban dari narasumber, gaya atau cara mengejar narasumber, *fairness* (jika narasumber lebih dari satu), posisi sebagai pewawancara (*interviewer*) bukan interogator, kesesuaian antara gaya dan tuntutan acara, *body language* (bahasa tubuh), intonasi dan vokal, tata rias wajah dan rambut, ketepatan pemilihan pakaian dan tata rias dengan paket acara keseluruhan.
- *Pengemasan/ Packaging (30%)*
Meliputi *setting*, latar panggung (*back drop*), *sound, lighting*, sinematografi (variasi shot), *audience* (jika ada), *bumper in, bumper out, run down* program, ilustrasi, *credit title* (informasi tentang tim produksi di akhir acara).
- *Isi/ Content (40%)*
Meliputi momentum/aktualitas, *magnitude*, kekuatan pesan (sangkutan dengan kepentingan publik, memberi nilai pendidikan, inspirasi, motivasi, dan pencerahan), ketepatan pemilihan narasumber, kredibilitas dari narasumber sesuai dengan topik yang disajikan, *cover all sides*, eksklusifitas.

3. Program Acara Anak atau Remaja

Merupakan program non faktual, ekspresi, pengalaman situasi dan atau kondisi individual dan atau kelompok yang bersifat rekayasa atau imajinatif yang bersifat mendidik dan menghibur. Program siaran yang berisi berbagai format program acara yang memiliki segmentasi anak atau remaja.

Kriteria penilaian meliputi :

- *Isi/Content (50%)*
Meliputi: kreativitas ide acara, kekuatan muatan lokal, interaksi dengan pemirsa, mendidik dan kepatuhan terhadap P3 SPS.
- *Penyiar/Host (25%)*
Meliputi: *air personality*, kualitas bicara (*voice skill/quality*, cepat-lambat, tempo, *speed, beat*, tinggi-rendah nada/*pitch*/intonasi, keras-lemah/volume, tekanan/aksentuasi, artikulasi/*spelling pronunciation*, kejelasan isi, kualitas penyampaian (kekayaan informasi, kedekatan, *copy reading, adlibbing*).

- *Pengemasan/Packaging (25%).*
Meliputi setting, latar panggung (*back drop*), sinematografi, *sound, lighting, audience* (jika ada), pemanfaatan teknik produksi studio (*bumper in, bumper out, run down program*), ilustrasi, *credit title* (informasi tentang tim produksi di akhir acara) dan pemanfaatan teknik pendukung lainnya.

4. Program Acara Hiburan Seni Budaya

Merupakan program non faktual, program siaran yang berisi ekspresi, imajinatif yang bersifat menghibur terkait seni dan budaya Bali (acara seni tradisional, kontemporer dan modern).

Kriteria penilaian meliputi :

- *Isi/Content (50%)*
Meliputi: kreativitas ide acara, kekuatan muatan lokal, interaksi dengan pendengar/pemirsa (jika ada), kepatuhan terhadap P3 dan SPS.
- *Pengemasan/ Packaging (50%)*
Meliputi *setting, latar panggung (back drop), sinematografi, sound, lighting, audience* (jika ada), pemanfaatan teknik produksi studio (*bumper in, bumper out, run down program*), ilustrasi, *credit title* (informasi tentang tim produksi di akhir acara) dan pemanfaatan teknik pendukung lainnya.

5. Program Feature dan Dokumenter

Program pendalaman sebuah fakta tentang Bali yang dikemas dalam bentuk cerita **berdurasi 7 sampai 25 menit.**

Kriteria penilaian :

- *Isi/Content (40%)*
Meliputi ide cerita dan kesesuaian pesan yang disampaikan, kelengkapan data, akurasi data, kompetensi narasumber, kedalaman riset dan observasi peristiwa.
- *Estetika (30%)*
Kualitas video: komposisi obyek, kualitas gambar, jika diperlukan kreatifitas (grafis/animasi), teknik editing.
Kualitas audio: narasi (kejelasan, lafal, intonasi), wawancara narasumber (*clear*), *atmosphere sound*, ilustrasi musik (sesuai dengan mood).
Meliputi kualitas, komposisi objek, audio (kejelasan, lafal), intonasi, penggunaan grafis/animasi.
- *Etika (30%)*
Embargo, tidak mengandung SARA, mengikuti ketentuan P3&SPS.

6. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan masyarakat merupakan salah satu ruang bagi lembaga penyiaran untuk memberikan hak masyarakat terhadap informasi dan inspirasi yang bermanfaat dan mendidik.

Kriteria penilaian Iklan Layanan Masyarakat :

- *Isi/Content (40%)*
Meliputi ide cerita dan kesesuaian pesan yang disampaikan, mendidik, informatif.
- *Estetika (30%)*
Kualitas video: komposisi obyek, kualitas gambar, jika diperlukan kreatifitas (grafis/animasi), teknik editing.
Kualitas audio: narasi (kejelasan, lafal, intonasi), wawancara narasumber (*clear*), *atmosphere sound*, ilustrasi musik (sesuai dengan mood).
- *Etika (30%)*
Tidak mengandung SARA, mengikuti ketentuan P3&SPS.

7. Presenter / Pembaca Berita Televisi

Aspek yang dinilai meliputi :

- *Kualitas bicara (35%)*
Voice skill/quality, cepat-lambat, tempo, *speed, beat*, tinggi-rendah nada/*pitch*/intonasi, keras-lemah/volume, tekanan/aksentuasi, dan artikulasi/*spelling pronunciation*.
- *Ekspresi (35%)*
Meliputi ekspresi wajah, gerak dan bahasa tubuh.
- *Performance/Penampilan (30%)*
Mencakup percaya diri, fokus, wajar, menarik dan simpatik

III. Penghargaan Khusus Lifetime Achievement Awards

Diberikan kepada tokoh yang telah berjasa memberikan kontribusi dalam penguatan budaya lokal dan menjadi inspirasi bagi masyarakat Bali dalam dunia penyiaran.

H. PERSYARATAN ADMINISTRASI

- Peserta KPID BALI AWARDS 2018 adalah lembaga penyiaran radio dan TV yang telah memiliki Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP).
- Setiap peserta agar **mengirimkan 1 (satu) program terbaik** untuk setiap kategori yang dipilih, dan sudah disiarkan/ditayangkan pada periode : **1 Oktober 2018 s.d 20 November 2018**. Materi tersebut direkam dalam kepingan DVD berisi data MP4 atau MP3, masing-masing 1 (satu) salinan untuk setiap kategori.
- Penyerahan kepingan DVD paling lambat **Hari Rabu tanggal, 8 Oktober 2018 (untuk radio)** dan **hari Rabu 15 Oktober 2018 (untuk televisi)** pada jam kerja 08.00 s/d 15.00 Wita dimasukkan dalam amplop tertutup yang disertai dengan lembar deskripsi masing-masing kategori, meliputi :
 - a. Nama Stasiun Radio/TV
 - b. Alamat, Tlp/Hp dan nama kontak person
 - c. Kategori Program yang diikuti
 - d. Judul/Episode
 - e. Tanggal/bulan/tahun penyiaran/penayangan
 - f. Narasi / Deskripsi Program(Untuk memudahkan teknis penilaian, di setiap keping rekaman, diharapkan mencantumkan hal yang sama).

I. PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Tahapan Penilaian
 - a. Penilaian dalam babak penyisihan dengan memilih 3 besar di masing-masing katagori.
 - b. Penilaian final (dilakukan oleh Juri Independen yang terdiri dari unsur KPID Bali, unsur Akademisi, unsur Pemerhati Penyiaran, unsur tokoh Agama, unsur tokoh Media Massa, Praktisi Penyiaran), dengan memilih 1 terbaik dari tiap kategori.
2. Jadwal kegiatan
Kegiatan persiapan :
 - 1) Penetapan Panitia Pelaksana Kegiatan KPID BALI AWARDS 2018 (Juni 2018).
 - 2) Rapat internal awal bulan Juni 2018.
 - 3) Rapat Kepanitiaan pertengahan bulan Juli 2018.
 - 4) Menyiapkan administrasi pendukung lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan kegiatan KPID BALI AWARDS 2018.
 - 5) Audensi dengan Gubernur Bali.

3. Kegiatan bersama dengan Pemerintah dan Stakeholders di tingkat Kabupaten/Kota Se-Bali
 - 1). Kunjungan dan Sosialisasi kegiatan di Kabupaten di seluruh Bali bulan September 2018
4. Pelaksanaan teknis Penganugerahan KPID BALI AWARDS 2018
 - 1) Rapat persiapan internal bulan Agustus 2018.
 - 2) Rapat persiapan kerjasama dengan mitra pendukung EO bulan September 2018.
 - 3) Sosialisasi bulan September 2018.
 - 4) Pengiriman surat dan TOR bulan September 2018, saat sosialisasi dengan Lembaga Penyiaran.
 - 5) Rapat dengan Tim Juri bulan September 2018.
 - 6) Pengumuman/sosialisasi di media massa bulan September 2018.
 - 7) Penerimaan materi program, terakhir tanggal 15 Oktober 2018.
 - 8) Penilaian materi oleh Tim Juri dari tanggal 16 Oktober s/d 31 Oktober 2018.
 - 9) Penetapan 3 (tiga) nominator dan pemenang November 2018.
5. Malam penganugerahan KPID BALI AWARDS 2018 **pada hari Jumat tanggal, 23 November 2018.**

J. ANGGARAN

Dalam pelaksanaan kegiatan penganugerahan KPID BALI AWARDS Tahun 2018 pembiayaan bersumber dari :

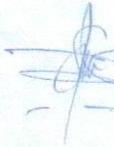
- a. Dana Hibah KPID Bali.
- b. Kerjasama dengan pihak lain yang sah sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

K. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan "KPID BALI AWARDS 2018" ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

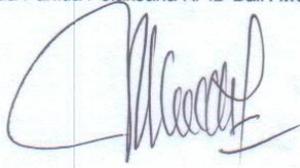
Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi :
I Gusti Ngurah Murthana (085237880880)
Ni Wayan Yudiantini (085738139901)
I Made Sunarsa (082237491555)

Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bali



I Made Sunarsa, SE

Denpasar, 10 September 2018
Ketua Panitia Pelaksana KPID Bali Award 2018


I Gusti Ngurah Murthana, ST